

# АПТЕКАРЬ

рабочий инструмент  
для фармацевта



**Раздел «Аптекарь»** на портале «Фармвестник» – это база знаний фармацевта, где есть ответы на все профессиональные вопросы:



СОБСТВЕННЫЙ ИМИДЖ  
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МОМЕНТЫ



ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ  
ИЗМЕНЕНИЯ



ОБРАЗОВАНИЕ



ПРОДАЖИ И ВОЗМОЖНОСТИ  
ДОСТОЙНО ЗАРАБАТЫВАТЬ

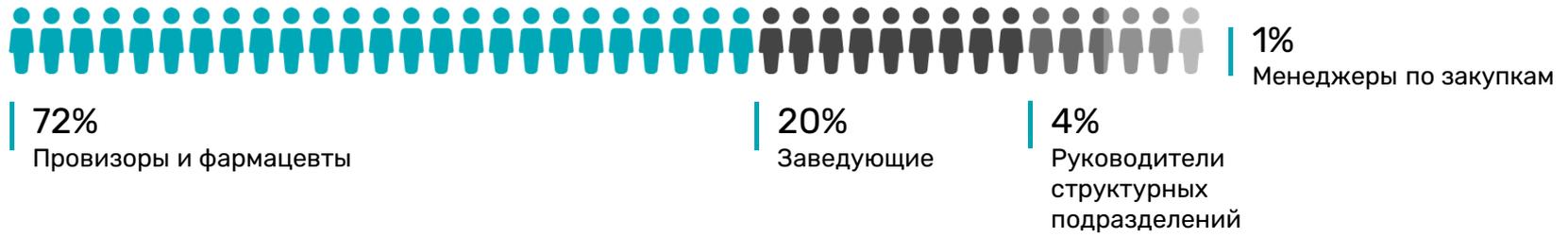


УХОД ПРЕПАРАТОВ С РЫНКА  
ИЛИ ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ

**«ФАРМВЕСТНИК» ВХОДИТ В ТОР3 НАИБОЛЕЕ ЧИТАЕМЫХ  
СРЕДИ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ В 1НУ 2024\***

# АУДИТОРИЯ

более **30 тысяч** зарегистрированных на портале аптечных работников



# АУДИТОРИЯ

более **60 тысяч** просмотров раздела  
в месяц

## Посещаемость по рубрикам

«Школа первостольника» ..... > 42 000 просмотров в месяц

«Юрист отвечает» ..... > 10 000 просмотров в месяц

«Маркетинг в аптеке» ..... > 2 000 просмотров в месяц

«ФВторник» ..... > 2 000 просмотров в месяц

«Тесты» ..... > 2 000 просмотров в месяц

«Интервью» ..... > 1 000 просмотров в месяц

«Рейтинг» ..... > 1 000 просмотров в месяц

## КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИЙ:

-  Рассылка — 42 000 подписчиков\*, OR более 15%
-  Социальные сети — 27 010 подписчика в соцсетях:
  -  Вконтакте: 5 500
  -  Телеграм «Фармкружок»: 2 400
-  Медийная реклама на портале
-  Push-уведомления

# ФОРМАТЫ

## НОВОСТЬ/СТАТЬЯ

Публикация в рубрике «Картина дня» или «Школа первостольника»

**KPI:** 1 000 просмотров

[Пример](#)

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КВИЗ

Размещение, анонсирование интерактивной викторины в индивидуальном дизайне

**KPI:** 500 прохождений

[Пример](#)

## ВИДЕО #ФВТОРНИК

Проведение онлайн-марафона с дальнейшим размещением и продвижением на целевую аудиторию

**KPI:** от 1 000 просмотров

[Пример](#)

## ВИКТОРИНА/ТЕСТ

Создание, размещение, анонсирование теста на знание препарата

**KPI:** от 500 прохождений

[Пример](#)

## ВИДЕО-РИЛСЫ

Размещение и продвижение на целевую аудиторию серии коротких (до трех минут каждый) обучающих видеороликов

**KPI:** от 1 000 просмотров

[Пример](#)

## АНКЕТИРОВАНИЕ

Проведение анкетирования целевой аудитории

**KPI:** от 100 полностью заполненных анкет

[Пример](#)

# #ФВторник

[Научно-образовательный проект](#) для первостольников. Это цикл регулярных тематических выпусков с выступлениями ведущих экспертов различных медицинских специальностей, клинической фармакологии и психологии

## Ежемесячный онлайн-марафон:

длительность до двух часов с участием до четырех спикеров. На каждый доклад отводится около 20–25 минут + 10 минут на ответы на вопросы

**>300**

пользователей  
онлайн

**>1 000**

просмотров  
в записи

от **20%**

досмотров  
от всех пользователей

**KPI:** от 1 000 просмотров

[Посмотреть график](#)



Лучшее  
онлайн-групповое  
мероприятие\*

Если ваша задача – углубить знание и повысить лояльность к препарату, то интеграция лекции о вашем продукте в тематический выпуск с участием авторитетных KOL – правильное решение

# Битва фармацевтов

Ваша компания/бренд будет иметь возможность получить широкую рекламную поддержку среди фармацевтов.

## Вы получаете:

- Вовлечение и повышение знания о препаратах компании в игровой форме
- Возможность пригласить фармацевтов от лица компании
- Лояльность к бренду
- Возможность для представителей компании пообщаться с ЦА напрямую

### >2 500

просмотров логотипа спонсора

### >300

Прохождений квиза со спонсорским раундом

### >15%

открытий рассылок с упоминанием спонсора

### >3400

просмотров новости / репортажа о мероприятии

### >70 000

контактов с брендом

### >2,4 млн руб.

экономия бюджета\*



[Информация о проведении игр по запросу](#)

\* Относительно закупки всех форматов по отдельности

# Инфописьма

Рассылка – самый конверсионный инструмент.  
Наша аудитория фармацевтов очень теплая и активная.

Рекомендуем добавление к кампании как самостоятельного инструмента для закрепления знания о препарате и побуждения к действию.

Доступно как в нативном формате, так и в индивидуальном дизайне.

**OR 15%, CR 3%**

[Пример инфописьма](#)



Добрый день, коллега!

#### Шар №1

Перед консультацией вам следует убедиться, что проблема клиента предусматривает возможность самолечения, то есть симптомы, на которые он жалуется, не являются тревожными

Температура выше 37,5, головная боль, сопровождаемая рвотой, рвота с кровью, др.

#### Шар №2

С учетом требований нормативных документов (п.8 Правил НАП, п.16 Правил отпуска ЛП) при отпуске конкретного ЛП необходимо информировать о целом ряде фактов, [1]

#### Шар №3

Также следует указать на преимущества того или иного ЛП1

[Подробный алгоритм консультирования](#)

## Нестандартные решения: игровые механики

Интерактивный квиз — это полноценная игра, разрабатываемая специально для вашей компании и под ваши потребности.

Решает такие задачи, как:

- высокое вовлечение пользователей,
- построение глубоких знаний о препарате или бренде,
- брендированная коммуникация,
- оценка уровня знаний о препарате или бренде.

**KPI:** от 500 полных прохождений

[Пример интерактива](#)



# Анкетирование: опросим аудиторию по интересующим вас вопросам

Анкетирование идеально для изучения мнения фармацевтов о препарате, теста маркетинговой гипотезы, замера уровня знаний о препарате до и после рекламной кампании.

По итогам кампании мы предоставим вам подробный отчет в удобном для вас формате.

**KPI:** от 100 полностью заполненных анкет

[Пример анкетирования](#)



# Программа лояльности для фармацевтов

1

В течение года фармацевты участвуют в активностях на портале «Фармвестник», за которые получают бонусные баллы.

2

Накопленные бонусные баллы фармацевт может потратить в «Банке привилегий».

3

По итогам года фармацевты, входящие в TOP3 самых активных и эрудированных получают специальные призы и благодарности от портала «Фармвестник».

[Узнать больше](#)

+25

Смотреть

Вебинары 11.10.2024

▶ **Видеолекция «Нутрицевтики и фитопрепараты для поддержания здоровья в осенне-зимний период»**

Что необходимо для нормальной работы иммунной системы

ОРВИ | простуда | видеолекция



+5

До 30.10.2024

Пройти

Фармконсультирование 30.09.2024

🔍 **Проверьте свои знания об офтальмологических лекарственных средствах**

Опрос займет у вас несколько минут



+10



Ссылка

**Поделитесь ссылкой на регистрацию**

И получайте баллы за каждого зарегистрированного коллегу, который посетит портал минимум 3 раза.

Баллы будут начислены на следующий день после выполнения условий.

+1

Выполнено  
18 часов назад

12 дней подряд

**Посещайте портал каждый день**

И получайте баллы раз в сутки